



Présentation du magazine protestant régional *Le Nouveau Messager*

Lancé dès le mois de mai 2011, *Le Nouveau Messager* a vu le jour. Il s'agit d'un bimestriel, paraissant donc tous les deux mois. Il est essentiellement diffusé par les paroisses et les consistoires. Cette publication est de type magazine, avec des textes courts et compréhensibles, des photos mises en valeur, plusieurs entrées dans les dossiers pour en faciliter la lecture. Il comporte un cahier général de 32 pages et des cahiers locaux de 8, de 12 ou de 16 pages pour chaque consistoire intéressé. Chaque « édition » consistoriale est clairement identifiée en Une de la revue.

Avec ce projet de bimestriel diffusé par les paroisses à l'ensemble de leurs fichiers paroissiaux, on se situe davantage dans une visée d'évangélisation. C'est l'outil d'évangélisation que réclament les consistoires et les paroisses, soucieux de garder un lien avec leurs distanciés. Après 5 années et un démarrage avec 8 éditions de secteurs et 21 000 exemplaires, *Le Nouveau Messager* en est aujourd'hui à 37 000 exemplaires et 18 éditions de secteurs.

Le cahier général s'articule autour de pages de brèves sur l'actualité dans l'Église, dans le monde, au cinéma, dans l'édition, ... Les questions de société sont aussi débattues avec des réponses aux questions des lecteurs, un débat 'pour-contre', un entretien avec une personne intéressante et pas forcément sur le devant de la scène et un dossier bien évidemment. Plusieurs pages valorisent des initiatives locales des paroisses. La notion universelle de l'Église est aussi présente, sans oublier plusieurs pages traitant de la Bible (méditations, photos, prières, textes, dictionnaire de la foi...).

Chaque cahier local est réalisé librement par les équipes locales avec le soutien technique, logistique et professionnel de l'équipe du journal. Par exemple, il comporte un mot du président ou d'un pasteur du cru ainsi qu'un retour sur un temps important et, en moyenne, une page par paroisse. Chaque consistoire partenaire « commande » autant d'exemplaires de cette publication qu'il a de « foyers - contacts » qu'il veut toucher (un foyer peut compter plusieurs paroissiens !!!).

À chaque parution, il reçoit les quantités demandées et en assure la distribution par portage, pour garder là où c'est possible la dimension du lien humain.

Réalisé avec l'ensemble des partenaires, *Le Nouveau Messager* se construit avec des représentants des chaque secteur, au sein d'un comité de rédaction fort, déjà, d'une vingtaine de participants.

Le public visé est volontairement vaste car il s'agit de tous les paroissiens d'un secteur. En partant du principe que les engagés et les militants réguliers du consistoire le liront de toutes façons (!), les distanciés constituent le « cœur de cible ». Ce journal de type magazine a une visée d'évangélisation.

Les objectifs visés sont d'informer sur la vie de l'Église protestante : la proximité intéresse plus que l'universel... Donc il y a des informations consistoriales (le cahier de secteur), ensuite du régional (Initiatives régionales), puis du national (les brèves) et de l'universel (Église solidaire). Mais aussi de rappeler les valeurs de l'Évangile et expliciter en quoi elles nous concernent encore aujourd'hui : penser en permanence aux questions existentielles et concrètes que rencontrent les gens au cours de leur vie. Ça concerne les pages du Dossier, les chroniques « questions de société » et les questions de l'entretien. De dire aussi les fondamentaux de la foi puisque aujourd'hui, la plupart des gens, hors militants, n'ont plus de culture religieuse et peu de souvenirs de leur catéchisme : cela concerne les pages bibliques, la rubrique dismoïdieu, les pages spiritualité, vie de l'Église et bien sûr les pages consistoriales... Enfin, d'être une plateforme de débat : la vie – celle de chacun, mais aussi celle de l'Église, de la paroisse, de la société, etc. – est d'une grande complexité. Il y a des avis divergents, une mosaïque de courants de pensée. Ça concerne les pages courrier des lecteurs (laisser s'exprimer les avis, les réactions, les plaintes...), mais aussi la page de débat et surtout les pages du dossier...

En s'engageant dans une telle aventure, les actuels partenaires poursuivent leurs actions de témoignages antérieures et bénéficient d'une image plus vaste, portée par la dimension régionale, au-delà de ce que le consistoire représente sur le terrain.

Présentation succincte du Magazine *Le Nouveau Messager*

Bernard GUILLOT



L'Évangile, un trésor à communiquer.

Moïse a gravé les lois de l'Ancien Testament sur des tablettes de pierre, les supports d'écriture de l'époque. Luther, lui, rédigeait des pamphlets et les placardait sur les portes de l'église... Un media communément utilisé au XVI^e siècle. Et aujourd'hui, qu'en est-il de la communication dans nos Eglises ? Quels supports privilégions-nous ? Pour quels publics ? Et surtout, pourquoi ? L'un des principes de base de la communication est de parler le langage de l'autre. On ne parle pas pour s'entendre parler, mais bien pour se faire entendre ! Le contraire serait déplaisant... Alors, quel langage aujourd'hui, en 2016 ? Quels modes de communication ? D'après les derniers sondages, 92% des Français possèdent un téléphone portable. 83% d'entre eux ont une connexion internet à domicile. 30 millions ont un compte Facebook. Ceux qui ont un smartphone le consultent en moyenne 221 fois par jour. Des habitudes dont s'emparent volontiers les marques, redoublant d'efforts pour pénétrer nos foyers. Nous nous accorderons tous sur ce trop-plein de pression publicitaire, il n'empêche que nos petits cerveaux se sont habitués à cette communication environnante... Quelle attitude adopter alors en tant qu'Eglise ? Taire l'Évangile sous prétexte qu'il y aurait trop de bruit publicitaire ? Mais quelle idée ! L'Évangile n'a rien à vendre, il a tout à offrir. Il bouscule les pensées, transforme des vies, apportant sur son passage joie et paix intérieure. « Si mes disciples se taisent, les pierres crieront », disait Jésus !

Le service communication, avec des ressources humaines relativement limitées, s'attache à faire son possible pour faire entendre la voix de nos Eglises protestantes régionales. Relations presse (communication des informations aux journalistes), présence sur Facebook et autres réseaux sociaux, animation du site internet institutionnel www.uepal.fr, développement d'un nouvel agenda en ligne pour les événements de ses paroisses (www.agenda-uepal.fr), éditions à utiliser en paroisse (dépliants « Ce que nous croyons »), communication autour de grands projets (Protestants 2017, Itinéraires protestants,...). Autant de projets que nous axons notamment envers les distanciés de l'Eglise, en évitant autant que possible du jargon protestant incompréhensible auprès du grand public ! Par ailleurs, nous informons régulièrement les protestants pratiquants sur la vie de l'Eglise par le biais de newsletters mensuels (INFOS CP) et du site internet www.acteurs.uepal.fr.

Si ces moyens sont indispensables pour marquer une présence protestante dans la vie régionale, ils ne remplaceront jamais une communication locale et de proximité. Les paroisses, installées au cœur des villages et des villes, sont des lieux de vie et « d'évangélisation » formidables, elles se doivent de le faire savoir ! Informer nos paroissiens des dernières nouvelles de l'Eglise protestante, des modalités pratiques des cultes et fêtes paroissiales est certes un bien nécessaire, mais est-ce bien suffisant ? Les tablettes tactiles ont certes remplacé la pierre, elles laissent de la place à bien d'autres supports : flyers, bulletins, magazines, internet, Facebook, bâches, stands, bouche à oreille... Nous avons tant à dire et tant de moyen de le faire savoir, qu'attendons-nous ?

Colette Schrodi, Service communication de l'Union des Eglises protestantes d'Alsace et de Lorraine

Zoom sur le service communication *Contact : 03 88 25 90 34, communication@uepal.fr*

C'est lui qui est en charge de préparer cette « lettre » d'information. Ou encore de veiller à une présence des événements de l'UEPAL dans la presse, sur le web et les réseaux sociaux... Il crée également l'agenda des paroisses grâce à votre aide. Un agenda interactif est en cours d'étude. Il est aussi à votre écoute pour vous aider dans vos mises en page en vous fournissant les outils nécessaires (charte graphique, logo). Actuellement, il accompagne l'UEPAL sur un travail de fond : définir la stratégie de communication de l'UEPAL et ses moyens. L'équipe à votre service (de gauche à droite) *Colette Schrodi, Lysiane Collon Bender*, directrice des services et de la communication, *Angèle Erny et Bernard Guillot*.

